

Huis
van
Puck

Centrum voor de podiumkunsten



Samenvatting jaarverslag en cijfers 2019

Tel: 0263510510
contactpersoon: Henk Dassen

Kazerneplein 6-2
6822ET Arnhem

Website: huisvanpuck.nl
henk.dassen@huisvanpuck.nl

1. De belangrijkste ontwikkelingen in een notendop

De vrijetijdspodiumkunsten in Arnhem zijn springlevend! In 2019 hebben weer vele theater, dans, cabaret en muziekliefhebbers ons gebouw bezocht. Een groot deel deed dit, evenals in de voorgaande jaren, als actief deelnemer om te werken aan een voorstelling en/of optreden. Anderen deden dit om kennis op te doen bij b.v. via een cursus of workshop. Daarnaast bezocht men natuurlijk het gebouw voor een voorstelling, presentatie of om andere podiumartiesten te ontmoeten en ideeën uit te wisselen.



1.1. Veel belangstelling voor onze activiteiten en faciliteiten

De belangstelling voor de faciliteiten en activiteiten van Huis van Puck blijft onverminderd groot. Enkele cijfers: Het bezoekersaantal is in 2019 met 8% gestegen naar 40.000 (zie kengetallen). Het aantal groepen dat wekelijks gebruik maakt van ons gebouw varieert tussen de 65 en 70. Afgelopen jaar vonden er ruim 140 voorstellingen en presentaties plaats. Verder werden er weer diverse educatieve activiteiten georganiseerd door Huis van Puck zelf of i.s.m. regisseurs en/of klanten. Alles bij elkaar een hele opgave voor het relatief kleine en gedeeltelijk nieuwe team van medewerkers en vrijwilligers om in goede banen te leiden. De huidige capaciteit van Huis van Puck, 11 kwalitatief goede ruimtes voor presentaties, voorstellingen en repetities is echt nodig om aan de vraag te kunnen voldoen. Door de drukte komt het vaker voor dat we aanvragen niet kunnen honoreren simpelweg omdat op dat moment alle ruimtes bezet zijn. Dit vinden wij jammer. Eigenlijk is er behoefte aan een groter gebouw. Wij weten echter ook dat dit niet zomaar te realiseren is.

1.2. Ondersteuning van talent

Ook afgelopen jaar kregen groepen en individuele artiesten weer ruim baan om te werken aan hun creatieve ideeën. Wij ondersteunen hierbij zowel beginnende als meer ervaren podiumkunstenaren bij de ontwikkeling van het potentieel aanwezige talent. Men kan bij ons optreden, repeteren, leren, elkaar ontmoeten en inspireren. Hierdoor hebben we een belangrijke facilitaire, educatieve en netwerkfunctie. We werken via onze educatieve activiteiten aan kwaliteitsverbetering en innovatie van onze doelgroep. Hiervoor exploiteren wij o.a. 3 jarige opleiding Theatermaker (regieopleiding). Organiseren wij de talentenjacht met coaching traject voor cabaretiers. We bieden diverse toegesneden cursussen aan en zorgen ervoor dat mensen podiumervaring kunnen opdoen via onze open-podia, muzieksessies en festivals e.d.

Een deel van de activiteiten die we organiseren realiseren we in samenwerking met andere partijen: dit kan een collega-instelling zijn maar ook een festival, theatergroep, muzikant of een regisseur.

Huis van Puck is door bovenstaande een belangrijke speler voor de vrijetijds-podiumkunsten in stad en regio. De kwaliteit van de ruimtes en de inspirerende en goede sfeer in de kazerne leveren hieraan een grote bijdrage. Wij bieden klanten betaalbare 'producten' op maat in een prima ambiance. Dit zorgt voor een nog steeds groeiend aantal gebruikers en bezoekers en indirect voor een artistiek hogere kwaliteit van de producties die er gemaakt worden.

1.3. Cultureel ondernemerschap en het financiële beleid

Veranderingen binnen en buiten onze organisatie vragen, zoals altijd, om behoedzaam opereren op financieel gebied. Zo groeien bijvoorbeeld ieder jaar weer de loon, huur- en exploitatiekosten. Daarnaast werden we ook dit jaar geconfronteerd met onverwachte kosten b.v. door ziekte van medewerkers en juridische kosten e.d.. Hierdoor ontstaan er flinke financiële risico's. Dit maakt een kleine organisatie als Huis van Puck redelijk kwetsbaar ondanks de grote schare klanten die we bereiken.

Om het niveau van service te behouden en verbeteren moet er geïnvesteerd kunnen worden in de voorzieningen: b.v. bij de inrichting, apparatuur en horeca. Dit is altijd weer een hele opgave. Het is van groot belang dat de ruimtes blijven voldoen aan de kwaliteitseisen die door onze klanten worden gesteld. Het blijkt vaak lastig de hoge kosten uit eigen middelen of via subsidies te financieren. Gelukkig waren dit jaar toch 2 fondsen bereid hieraan een bijdrage te leveren.



1.4. Ontwikkeling van de horeca

In 2019 hebben we verder gewerkt aan de ontwikkeling van de horecafunctie in ons pand. Deze gaat een steeds belangrijker rol spelen. Door de drukte in het gebouw neemt het bezoek aan ons theatercafé toe. Deze is in toenemende mate de huiskamer- / ontmoetingsruimte van onze klanten. We werken er hard aan om de kwaliteit van de service te verbeteren. Ook zijn de openingstijden uitgebreid. De belangstelling om (culturele) optredens en presentaties te houden in het café neemt behoorlijk toe: van 72 in 2018 tot 83 in 2019. Het kwam in 2019 regelmatig voor dat we klanten geen ruimte konden bieden.

Zoals altijd spelen vrijwilligers een centrale rol bij de uitvoering van activiteiten. Bij de meeste activiteiten is de inzet van de 35 vrijwilligers onmisbaar.

Tot slot is het belangrijk om te melden dat het bestuur in 2019 een nieuwe voorzitter heeft benoemd: Luuk van Geffen. Hij volgt Gerard Velthuisen op die 5 jaar lang deze functie heeft vervuld.

1.5. Waaronder we het allemaal doen.....

'Actieve kunstbeoefening heeft een grote kracht en waarde. Miljoenen mensen beleven er plezier aan. Kunstbeoefening inspireert, overstijgt het alledaagse en biedt de mogelijkheid tot zelfexpressie en ontwikkeling – artistiek en cognitief, sociaal en emotioneel. Ook de samenleving is erbij gebaat: kunstbeoefening draagt bij aan participatie, integratie, sociale cohesie, leefbaarheid, welzijn en gezondheid'. (bron: website LKCA) Er zijn vijf onontbeerlijke basisvoorzieningen nodig voor een actieve cultuurparticipatie: locatie, divers aanbod, promotie, vindbaarheid en toegankelijkheid. De raad voor cultuur adviseert: Gemeentes zorg voor goede basisvoorzieningen, houd rekening met verschillende levensfasen, waarborg kwaliteit, stimuleer experimenten en verzamel deelnamegegevens. Er kan niet genoeg worden onderstreept dat actieve cultuurparticipatie door amateurs en vrijwilligers de voedingsbodem is voor het culturele leven in ons land.'

Deze quotes geven naar onze mening goed weer hoe wij de functie zien van Huis van Puck voor de (vrijtijds-)podiumkunsten. Met deze uitgangspunten in het achterhoofd formuleren wij iedere keer weer nieuwe doelen en vertalen dit naar concrete activiteiten. Iedere dag zijn we er mee bezig dat groepen van alle leeftijden en achtergronden ruimte krijgen voor het maken en bezoeken van voorstellingen en het volgen van

cursussen e.d.. Groepen en individuele artiesten moeten ruim baan krijgen elkaar te ontmoeten en te werken aan hun creatieve producten. Hierdoor heeft Huis van Puck een belangrijke recreatieve, culturele, sociale, voorwaardenscheppende en educatieve functie en draagt het bij aan een gezond amateurkunstenklimaat. Dit doen we concreet door het leveren van kwalitatief goede producten zoals repetitieruimtes, podia, toegesneden cursussen en activiteiten. Wij ondersteunen zowel beginnende als meer ervaren talentvolle podiumkunstenaars bij hun ontwikkeling.

2. cijfers en statistieken 2019

De deelnemers van activiteiten en optredende / repeterende groepen/personen vormen samen met het publiek de doelgroep van Huis van Puck. Dit in tegenstelling tot professionele theaters waar het vooral draait om het aanbod en de hoeveelheid publiek. Gezien de functie van Huis van Puck is actieve deelname minstens zo belangrijk als het publieksbereik.

2.1. Aantallen bezoekers/deelnemers (schattingen)**

• Totaal aantal voorstellingen / presentaties	141
• Aantal bezoekers: deelnemers repetities / cursussen per week	727
• Aantal bezoekers: deelnemers repetities / cursussen per jaar (45 weken)	32715
• Aantal verhuringen / groepen gemiddeld per week	65
• Aantal voorstellingen en presentaties in theatercafé in 2019	83
• Aantal bezoekers, activiteiten / deelnemers theatercafé	5700
• Aantal voorstellingen in theaterzaal	48
• Aantal bezoekers / artiesten activiteiten theaterzaal (capaciteit 75 pers.)	1600
• Aantal voorstellingen in ruimte 0.11	10
• Totaal aantal bezoekers/deelnemers/gebruikers gebouw Huis van Puck in 2019: 40.000* Dit is een groei van 8% t.o.v. 2018	

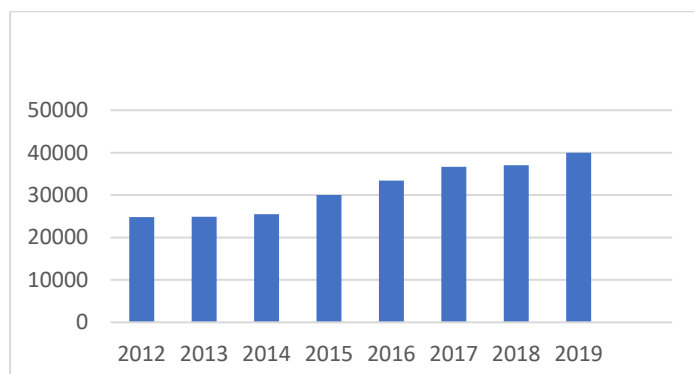
* gemeten is het aantal klanten dat het gebouw bezoekt voor een activiteit

* gebruik ruimtes op werkdagen door studenten van Rijn IJssel niet meegerekend

Totaal aantal verhuringen / activiteiten: 2900

Gemiddeld publiek / bezoekers / deelnemers per dag: 136 (6.5 dagen per week, 45 weken)

De groei van de afgelopen jaren (bezoekers / deelnemers):

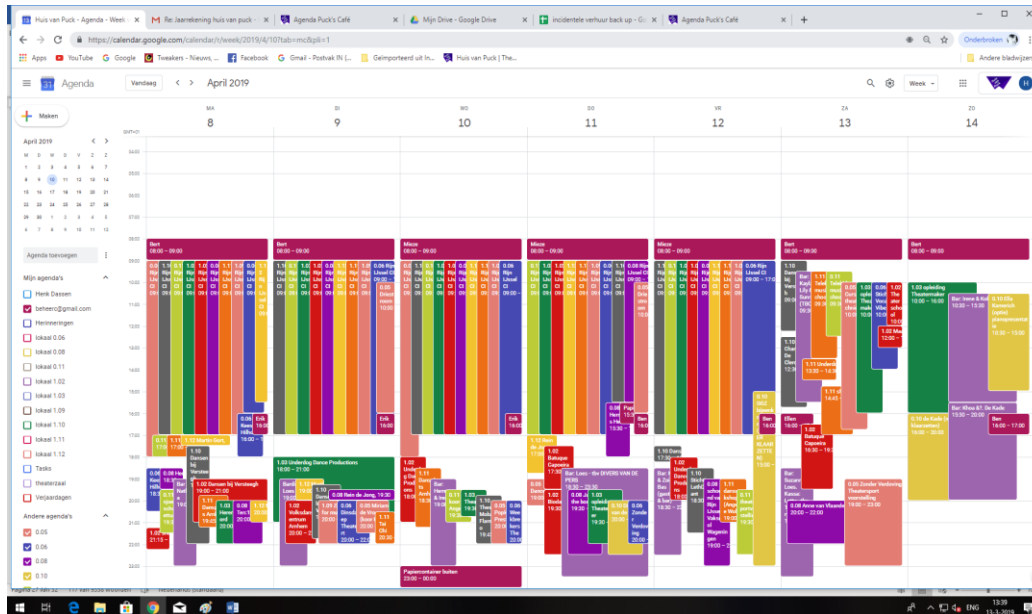


2.2. Leeftijdscategorieën

Schatting van leeftijden van de 40.000 bezoekers en deelnemers:

- 5 tot 12 jaar: 12.5%
- 13 tot 20 jaar: 17%
- 21 tot 35 jaar: 29%
- 36 tot 55 jaar: 29%
- 55 plus: 12.5%

Het is druk bij Huis van Puck: zie hier een gemiddelde weekagenda van Huis van Puck



2.3. Specifiek door Huis van Puck (mede) georganiseerde activiteiten

- Open Podia: 10 keer: 120 deelnemers, 300 bezoekers
- Pucks Talent Cabaret: 210 bezoekers, 23 deelnemers
- Arnhems Theatersport Toernooi: 40 deelnemers / 35 bezoekers
- Opleiding Theatremaker (regieopleiding) 15 deelnemers (heel seizoen iedere week)
- Cursus theatertechniek 8 deelnemers (6 bijeenkomsten)
- Cursus toneelschrijven: 7 deelnemers (8 bijeenkomsten)
- Pucks danscafé: 160 bezoekers (2 keer)
- Basiscursus cabaretier in 5 weken (8 deelnemers)
- Vervolg cursus cabaretier in 5 weken (7 deelnemers)
- Muziekssessies (i.s.m. Miriam de Vroome) +/- 100 deelnemers / 10 keer / 450 bezoekers)
- Nacht van de mode: 100 deelnemers / 300 bezoekers



3. Pr en netwerkfunctie

Via verschillende online- en offline communicatiekanalen worden de activiteiten van Huis van Puck onder een zo breed mogelijke doelgroep zichtbaar gemaakt. Veel PR- en communicatiewerkzaamheden komen maandelijks terug. Deze werden zorgvuldig ingepland en uitgevoerd om een eenduidige en heldere communicatiestijl en uitstraling te bewerkstelligen. Aangezien Huis van Puck een zeer gevarieerde groep bezoekers heeft, heeft de focus in 2019 gelegen op het ontwikkelen/doorvoeren van een (beeld)taal die aantrekkelijk is voor bezoekers van alle leeftijden. Op deze manier wordt de herkenbaarheid van Huis van Puck vergroot. In 2019 heeft de huisstijl een upgrade gekregen, is er een nieuwe website gekomen en zijn er nieuwe flyers verspreid.

4. Samenwerken en netwerken

Huis van Puck werkt samen met tal van organisaties in de culturele sector. Vaak gebeurt dit ad-hoc maar ook zijn er organisaties waarmee op langere termijn wordt samengewerkt zoals:

- Gelderse Podia
- RijnIJssel (theateropleidingen)
- Docks: Winkeliers Klarendal
- Cultuurnetwerk Arnhem (CNA)
- Rozet
- Rijnstad
- Dansschool Versteegh
- Stichting Driestroom (theater voor mensen met een beperking)
- Klanten / huurdersgroepen Huis van Puck

5. Financiële positie

Het kost altijd veel aandacht en behoedzaam opereren om de organisatie financieel gezond te houden. De marges zijn al jaren smal dit ondanks de grote schare klanten. Een goed en strak financieel beleid is en blijft noodzakelijk. Er zijn altijd ontwikkelingen gaande waarop je als organisatie goed moet anticiperen zoals hogere exploitatiekosten, ziektekosten, veranderingen in de markt enz. Zo hebben wij in 2019 een paar forse financiële tegenvallers moeten incasseren op de personeelskosten. De kosten hiervoor liepen op tot ruim € 50.000,-. Op een begroting van € 405.500,- is dit een fors bedrag (12%). Ondanks deze tegenvaller hebben we het jaar met een kleine winst kunnen afsluiten.



In 2019 hebben wij +/- 48% van de totale begroting uit eigen inkomsten gegenereerd. In 2019 was de omzet zoals al aangegeven € 405463,- De gemeentelijke subsidie was : € 205978,-. Belangrijk om hierbij te vermelden is dat RijnJssel door de nieuwe verhoudingen in het gebouw geen huurder meer is van Huis van Puck. RijnJssel is sinds einde 2018 eigenaar van het gebouw en Huis van Puck huurt nu van RijnJssel i.p.v.. andersom. Eén en ander heeft nogal wat consequenties voor de begroting. Voor meer informatie verwijst ik naar het financiële jaarverslag.

6. Omvang organisatie

8 vaste medewerkers (**totaal 5.4 FTE**): publiciteitsmedewerker (12 uur), vrijwilligers begeleider/coördinator horeca (24 uur), 4 beheerders (4x32 uur), directeur / afd. verhuur (30 uur), Artistiek coördinator (12 uur) en een administratief medewerker/ boekhouder (16 uur / zzp)

- +/- 35 actieve vrijwilligers
- Diverse freelancers: o.a. regisseurs, docenten, technici enz.
- Een bestuur
- Gebouw: theater met 75 zitplaatsen, theatercafé (capaciteit max. 90 personen)
- popmuziekruimte, 2 muziekruimtes, 5 grote theater/danszalen en een kleine toneelzaal.

7. Leden stichtingsbestuur

- Luuk van Geffen (voorzitter)
- Gea van Veen (penningmeester)
- Sjoerd van den Berg (lid)
- Anja Dirix (lid)

Directie en gevolmachtigd namens het bestuur: Henk Dassen

Meer en uitgebreider informatie over Huis van Puck is te vinden in ons uitgebreide inhoudelijke- en financiële jaarverslag.



